

DRESSLER



Handwerkliches Können, eine einzigartige Verarbeitung und hochwertige Materialien sind unsere DNA. DRESSLER steht seit 1929 für einen modern klassischen Stil, den wir heute lässig interpretieren. Slow Fashion ist nicht nur unsere Heritage, sondern auch unsere Zukunft.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir auf Vollzeitbasis einen kreativen und motivierten

Junior Marketing Manager (m/w/d)

der mit Begeisterung und innovativen Ideen uns unterstützt, die Marketingkommunikation auf das nächste Level zu heben.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Planung und Organisation von Foto- und Videoshootings, Kundenevents und Messen
- Konzeption, Koordination und operative Umsetzung von B2B - Marketingmaßnahmen in enger Zusammenarbeit mit unserem Vertriebsteam
- Performanceanalyse der durchgeführten Marketingmaßnahmen und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Mitwirkung bei der Erstellung und Organisation von POS Promotions und Werbemitteln für verschiedene Kanäle (online+offline) inkl. Konzeption, Text, Grafik
- Koordinierung von Social-Media-Aktivitäten und Erstellung von zielgruppengerechten Contents für verschiedene Kanäle wie Webseite, Instagram, LinkedIn
- Unterstützung beim Briefing unserer externen Dienstleister für eine effektive Kommunikation unserer Markenbotschaft
- Übernahme der internen Kommunikation sowie Konzeption und Organisation von internen Maßnahmen und Events

Dein Profil:

- **Ausbildung:** Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Medien
- **Persönlichkeit:** kreativ denkend; kommunikativ; Hands-on-Mentalität mit Durchsetzungskraft und Empathie
- **Arbeitsweise:** Eigenverantwortlich; selbständig; konzeptionsstark; abteilungsübergreifend, kreativ und lösungsorientiert
- **Erfahrung & Know-How:** Berufserfahrung im Marketing; sehr gute Kenntnisse in MS Office und Adobe Acrobat; Kenntnisse Adobe Photoshop, Cleverreach, Meta Business Manager, Google Analytics, Canva wären wünschenswert; gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- **Begeisterung:** Gespür und Leidenschaft für das Premium-Segment sowie das Storytelling in den Zielgruppen; Affinität für Fashion & Lifestyle sowie ein gutes Auge für Design und Ästhetik

Wir bieten Dir:

- Eigenverantwortliches Arbeiten mit viel Freiraum für Ideen und Eigeninitiative in einem motivierten, sympathischen Team
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- flexible Arbeitszeiten
- Individuelle Angebote für die fachliche und persönliche Weiterentwicklung
- Discounts & Family Benefit
- Teamevents

Interessiert?

Dann bewirb Dich gerne und sende Dein Motivationsschreiben und ergänzende Bewerbungsunterlagen an:

Dressler Bekleidungswerke Brinkmann GmbH & Co. KG, Stockstädter Str. 43, 63762 Großostheim
Personalbüro Cecilie-Ulrike Fünffinger, Tel. 06026 502-211
Mail: bewerbung@dressler1929.com